

LA VEILLE CHEZ **PHARMA-RSE** : **LE PERIMETRE DE VEILLE**

N°2



La veille **Pharma RSE** ne vise pas
uniquement à informer.

Elle vise à **éclairer** un secteur en
transformation, en apportant des
repères concrets, comparables et
activables.

Les questions structurantes sont ...

PHARMA RSE

De quoi parle-t-on réellement quand on parle de RSE en officine ?

- Quels sont les enjeux RSE spécifiques au secteur officinal ?
- Comment la RSE se traduit-elle concrètement dans une pharmacie ?
- Où s'arrête la conformité réglementaire... et où commence la RSE ?



OBJECTIF

**Poser un cadre clair, éviter
les confusions et les effets
de mode.**

PHARMA RSE

Quelles sont les pratiques existantes dans le secteur ?

- Quelles **initiatives RSE** sont mises en place par les officines, groupements, laboratoires ?
- Quelles actions** sont réellement déployées sur le terrain ?
- Quels modèles** émergent ?



OBJECTIF

**Rendre visible ce qui
existe déjà, sans idéaliser
ni caricaturer.**

PHARMA RSE

Que font les autres secteurs dont l'officine pourrait s'inspirer ?

- Quelles initiatives RSE sont mises en œuvre dans **le retail** ou d'autres secteurs ?
- Quels dispositifs sont **transposables** à l'officine ?
- Quelles innovations organisationnelles ou environnementales peuvent **inspirer** ?



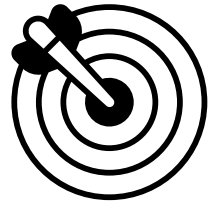
OBJECTIF

Ouvrir le champ de
réflexion et éviter
l'entre-soi sectoriel.

PHARMA RSE

Comment les acteurs structurent-ils leur démarche RSE ?

- Quels référentiels ou labels sont utilisés ?
- Quels sont leurs points forts, leurs limites, leurs contraintes ?
- Comment se construisent les stratégies RSE des organisations ?



OBJECTIF

**Apporter une lecture
critique et opérationnelle
des cadres existants.**

PHARMA RSE

Quels documents permettent de comprendre les engagements réels ?

- Que contiennent les **rappports RSE / rapports de durabilité** des acteurs du secteur ?
- Quels **indicateurs** sont suivis ?
- Quels engagements sont affichés... et lesquels sont **réellement mesurables** ?



OBJECTIF

**Passer de la
communication à
l'analyse.**

PHARMA RSE

Qui porte la RSE aujourd'hui ?

- Quels profils (dirigeants, experts, opérationnels) s'emparent du sujet ?**
- Quels sont leurs discours, leurs visions, leurs arbitrages ?**
- Existe-t-il des divergences de perception selon les acteurs ?**



OBJECTIF

**Comprendre la RSE
comme un **sujet humain**
et **stratégique**, pas
uniquement technique.**

PHARMA RSE

Quels sont les angles morts et les tensions ?

- Où se situent les contradictions entre économique, réglementaire et RSE ?
- Quels sujets restent peu traités ou évités ?
- Quels risques (réputationnels, opérationnels, éthiques) émergent ?



OBJECTIF

**Ne pas faire une veille
“positive”, mais **une veille
lucide.****

PHARMA RSE

**La veille est rarement un
exercice solitaire.**

**Elle prend tout son sens
lorsqu'elle est partagée.**

Rejoindre la veille 
pharma-rse.fr

PHARMA RSE